BOGOTÁ

INVESTIGACIÓN DE ASISTENTES A EVENTOS DE CIUDAD: FERIA DEL LIBRO 2014

idt INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

GUSTAVO PETRO URREGO
Alcalde Mayor de Bogotá

CARLOS SIMANCAS
Secretario de Desarrollo Económico

TATIANA PIÑEROS LAVERDE
Directora General
Instituto Distrital de Turismo

ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO
Asesora
Instituto Distrital de Turismo
Observatorio de Turismo de Bogotá

Investigación equipo técnico del IDT
Luisa Fernanda Parra, Luis Fernando López Sierra, Oscar Fabián Merchán López, Arturo Bravo

Textos:
Luisa Fernanda Parra, Erica Indira Ortega, Winston Montes.

Colaboradores:
Fundación Universitaria Los Libertadores

Foto portada:
Archivo fotográfico IDT.

Diseño:
Laura Esmeralda Garzón

Contacto:
Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
2170711 Ext. 111- 135

Bogotá, Septiembre 2014

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN 5

INTRODUCCIÓN 6

OBJETIVO 8

General 8

Específicos 8

MARCO CONCEPTUAL 9

ASPECTOS METODOLÓGICOS 10

Universo de estudio 10

Tipo de investigación 11

Mecanismo de recolección 11

Periodo de recolección 11

Aspectos logísticos 12

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO – PRESENTACIÓN 13

Historia 13

Organizadores 17

Plano de Distribución 19

RESULTADOS 20

CONCLUSIÓN 32

REFERENCIA 35

Tabla de gráficas

GRÁFICA 1: TOTAL ESPECTADORES POR SUBPOBLACIÓN 20

GRÁFICA 2: TOTAL TURISTAS..... 22

GRÁFICA 3: TOTAL TURISTAS POR NOCHES PERNOCTADAS 23

GRÁFICA 4: TOTAL TURISTAS SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO..... 24

GRÁFICA 5: TOTAL TURISTAS PRINCIPAL MOTIVO DE VIAJE..... 24

GRÁFICA 6: TOTAL TURISTAS SEGÚN ACTIVIDAD EN LA CIUDAD 25

GRÁFICA 7: PROMEDIO DE CALIFICACIÓN PERCEPCIÓN DE TURISTAS..... 27

GRÁFICA 8: TOTAL TURISTAS NÚMERO DE VERSIONES..... 28

GRÁFICA 9: CALIFICACIÓN DEL EVENTO..... 29

GRÁFICA 10: TOTAL TURISTAS SEGÚN MOTIVO DE ASISTENCIA AL EVENTO 30

GRÁFICA 11: TOTAL TURISTAS SEGÚN EDAD 30

GRÁFICA 12: TOTAL TURISTAS SEGÚN GÉNERO..... 31

PRESENTACIÓN

La Feria Internacional del Libro de Bogotá– FILBO es el epicentro de importantes negocios para el sector editorial y fomento de la lectura. Posicionándose como el certamen cultural más relevante de la región, cada año el evento reúne a: editores, distribuidores, libreros, representantes de la industria gráfica y escritores, entre otros; conformando una variada oferta comercial y cultural para los compradores nacionales e internacionales y el público lector que visita la feria.

Es por esto que el Instituto Distrital de Turismo a través del Observatorio de Turismo de Bogotá, en el marco de la investigación "Asistentes a eventos de ciudad Bogotá" se complace en presentar la primera medición de la FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO; uno de los eventos más emblemáticos con que cuenta la ciudad y que ha convertido a Bogotá en un referente cultural en Iberoamérica y en el mundo toda vez que contribuye a hacer visibles los elementos patrimoniales tangibles e intangibles más representativos de la identidad Bogotana. Al final del estudio, presentaremos unas conclusiones que son el resultado de las evidencias recolectadas en la investigación, y que sin duda serán de gran importancia para los lectores interesados en la Feria y en el desarrollo del Turismo para Bogotá. Por lo tanto ponemos a disposición de ustedes este importante documento, esperando que el mismo sirva de consulta y de apoyo al conocimiento de estos temas de ciudad.

Tatiana Piñeros Laverde

Directora General

Instituto Distrital de Turismo

INTRODUCCIÓN

FILBO es el evento de promoción de la lectura y la industria editorial más importante de Colombia, uno de los más importantes de América Latina, en el que cada año, los escritores, los libros y los lectores se convierten en los protagonistas del escenario cultural del país; convirtiendo a Bogotá en la ciudad que acoge la más importante fiesta de la lectura (LA FILBO, 2014) [1]. Gracias a una exitosa alianza entre Corferias y la Cámara Colombiana del Libro, esta se viene realizando desde 1988 cada año, y en 2014 llega a su XXVII Versión en un evento al que asisten más de 400.000 personas durante 14 días entre escritores, filósofos, músicos, poetas, artistas, madres de familia, empleados, estudiantes, personas de la tercera edad, niños, jóvenes, entre muchos otros.

Este esfuerzo permanente en unión de los Ministerios de Relaciones Exteriores, de Cultura y de Educación de Colombia, Proexport y otras entidades nacionales, así como del Distrito Capital a través de la Alcaldía Mayor de Bogotá, las secretarías de Cultura, Recreación y Deporte, de Educación Distrital, el Instituto Distrital de las Artes – IDARTES, el Ministerio de Cultura, entre otras entidades distritales. Además, cuenta con el respaldo de empresas privadas y mixtas del sector editorial y de la comunicación gráfica del ámbito nacional y de Bogotá.

La UNESCO eligió a Bogotá como la Capital Mundial del Libro para el año 2007 y la Feria del Libro fue un proyecto determinante para dicha designación; según el acta de nominación, la capital de Colombia fue elegida por programas novedosos de fomento a la lectura como *Libro al viento*, una colección de clásicos de la literatura que la

[1] FILBO - Feria Internacional del Libro de Bogotá

Administración Distrital ha puesto a circular gratuitamente en la ciudad; el Premio Nacional de Literatura "Ciudad de Bogotá" que estimula el trabajo de los nuevos escritores colombianos; contar con una Política Pública de Lectura y Escritura adoptada por el Alcalde en el Decreto 133 del 26 de abril del 2006 y un sólido sistema de bibliotecas públicas compuesto por 102 bibliotecas estratégicamente ubicadas en la ciudad (pequeñas bibliotecas en los parques y modernas mega-bibliotecas), entre otros.

En el 2012 se contó con la asistencia de 415.000 personas, en 2013 de 433.000 presentando un incremento del 4% y en esta 27ª versión se espera la visita de mínimo 430.000 asistentes los cuales van a deleitarse con alrededor de 1.300 manifestaciones culturales previstas, por ende el Instituto Distrital de Turismo pretende evaluar el impacto turístico que tiene este evento en la capital en concordancia con lo dispuesto en la Política Distrital de Turismo y el Plan de Desarrollo Distrital 2012-2016 "Bogotá Humana".

Para dar cumplimiento a este objetivo, el IDT ha diseñado y desarrollado una estrategia de recolección de información mediante la aplicación de una encuesta dirigida a los asistentes a la FILBO, que permita generar información valida y confiable acerca de los visitantes que en ella participaron.

OBJETIVO

General

Analizar el impacto que tiene la 27ª versión de la Feria internacional del Libro en el comportamiento turístico de la ciudad, mediante el seguimiento a través de la recolección y análisis de datos durante el evento, que permitan generar información válida y confiable acerca de los residentes, visitantes nacionales e internacionales que en él participaron determinando en qué medida FILBO atrajo la llegada de turistas a la ciudad.

Específicos

- Determinar la cantidad de visitantes nacionales e internacionales que asisten a la 27ª Feria Internacional del Libro de Bogotá.
- Estimar comportamientos relacionados con la pernoctación de los asistentes al evento tanto nacionales e internacionales.
- Determinar si la principal motivación de viaje a la ciudad de Bogotá obedece a la asistencia al evento.
- Medir la satisfacción de los asistentes respecto a las actividades realizadas durante la FILBO y frente a la ciudad como anfitriona de la misma.
- Identificar el perfil del asistente al evento, bien sea residente, visitante nacional o internacional a Bogotá.

MARCO CONCEPTUAL

- **Hábitos de consumo:** Pretende conocer el comportamiento del viajero y del residente, sus prácticas en cuanto a que actividades le gusta realizar en la ciudad, la importancia que tiene sobre él los eventos y actividades.
- **Satisfacción:** Busca identificar que tan satisfecho se encuentra en cuanto a la organización de este tipo de eventos y la realización de ellos en la ciudad de Bogotá.
- **Viajero:** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.
- **Residente:** Son todas aquellas personas que viven permanentemente en un lugar.
- **Lugar de residencia habitual:** Por lugar de residencia habitual se entiende el lugar geográfico en que la persona reside habitualmente, este concepto permite la clasificación de los visitantes de conformidad con lugar de origen y para la caracterización de su destino (Naciones Unidas, Pagina 11, 2008)[2], haciendo posible identificar las diferentes formas de turismo, diferente al país de residencia habitual.
- **Motivo principal del viaje turístico:** El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.)
- **Visitantes:** Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por un período de tiempo no superior a doce meses, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar de la visita.

[2] Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo- Naciones Unidas.

- ✓ **Visitantes Internos:** Cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a algún lugar dentro del país pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.
- ✓ **Visitantes Internacionales:** Cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a un país distinto del que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Los visitantes internos e internacionales se subdividen a su vez en dos grandes categorías: turistas y visitante del día (excursionistas).

- ✓ **Alojamiento turístico:** Un alojamiento turístico es toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.
- ✓ **Turista:** Visitante que permanece una noche (pernocta) por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o región visitada.
- ✓ **Visitante del día o excursionista:** Aquel visitante que no pernocta en el país visitado. No incluye pasajeros en conexión.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Universo de estudio

Personas mayores de 15 años que asistirán a la 27ª Feria Internacional del Libro de Bogotá, durante el periodo del 2 de mayo y el 12 de mayo de 2014.

Tipo de investigación

Se diseñó una encuesta por muestreo probabilístico aleatorio simple, lo que permite hacer estimaciones de las variables de interés con un alto nivel de precisión. Se calculó un tamaño de muestra aleatoriamente estratificada a partir de la información del número de asistentes a las versiones anteriores a la FILBO.

De esta manera se aplicarán 1.500 encuestas entre el 2 de mayo y el 12 de mayo a los asistentes a la 27ª versión de la FILBO, distribuidos uniformemente entre los días y una única franja horaria. El error en la estimación de variables determinantes será de máximo del 5%. Para el proceso de expansión y calibración de resultados se utilizarán los conteos del total de personas que ingresaron por día y franja horaria.

Mecanismo de recolección

Entrevista a visitantes al evento, acorde con la muestra seleccionada distribuida uniformemente por día y franja horaria.

Periodo de recolección

El período de recolección corresponde a los días de duración del evento entre el 2 de mayo y el 12 de mayo de 2014, en una franja horaria de 1:00 pm. A 5:00 p.m. según lo acordado con los organizadores del evento.

Aspectos logísticos

La supervisión del trabajo de campo se realizó por parte de una contratista profesional del IDT encargada de coordinar todo el equipo que participó en la recolección de la información en el evento. Se contó con el apoyo de 10 pasantes de la Fundación Universitaria los Libertadores Estudiantes de Administración Turística y Hotelera para la aplicación de las encuestas según lo acordado con los organizadores del evento.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO – PRESENTACIÓN

Historia

La Feria Internacional del Libro de Bogotá se realizó por primera vez el 29 de abril de 1988, cuando los editores, distribuidores, libreros, escritores y profesionales de otras áreas relacionadas con el libro se reunieron por primera vez en la capital colombiana (Proexport, Colombia).

Desde entonces, la Feria ha sido la cita anual más relevante para el fomento de la lectura y el desarrollo de la actividad editorial. Año tras año, la Feria se ha encargado de impulsar el desarrollo editorial y ser el motor de la lectura, promoción y comercialización del libro en Colombia y en los mercados de los demás países hispanoamericanos.

Según la Cámara Colombiana del Libro, cada año, "la feria se perfila más y más como un evento de talla mundial, ubicándose en el podio de las mejores dentro del circuito de las ferias de los libros alrededor del mundo" (Cámara Colombiana del Libro, 2013).

En su 26ª versión, FILBO tuvo 50.000 metros cuadrados de exposición en Corferias y se contaron con los siguientes resultados:

- Participación de 120 escritores internacionales y 400 nacionales
- Presencia por primera vez del Premio Nobel de Literatura: Jean Marie Gustave Le Clézio.

- Realización de 1.200 eventos en el marco de la Feria: Charlas, presentaciones de libros, conciertos, recitales de poesía, talleres de creaciones literarias; conferencias, entre otras actividades.
- Asistencia de 18.000 visitantes más que en 2012, para un total de 433.000 amantes de la feria.
- Más de 1.000 sellos editoriales participantes, distribuidos en los 23 pabellones del recinto ferial.
- La presencia masiva de más de 63.000 estudiantes de colegios públicos y privados que asistieron a la feria.
- Se cerraron negocios editoriales y acuerdos comerciales por valor de 23.498 millones de pesos colombianos en la Rueda de Negocios organizada por Proexport, Corferias y la Cámara Colombiana del Libro.
- Asistencia de más de 100 compradores y agentes literarios internacionales de 20 países estableciendo contactos con editoriales colombianas.
- Cubrimiento de más de 180 periodistas de diversos medios nacionales y 70 invitados especiales en las ruedas de prensa programadas en la Feria.

Para esta versión, Perú es el país invitado de honor, su presencia pretende mostrar, principalmente a través de sus libros y autores más representativos -abanderados por el Nobel Mario Vargas Llosa- más otras manifestaciones culturales especialmente significativas, la riqueza de su legado y la ebullición de su intenso presente. Así mismo, el evento reconocerá en este año el legado de la obra del Nobel Gabriel García Márquez, recientemente fallecido.

El estudio de arquitectura 'Vicca Verde' es el encargado de diseñar el pabellón 4, dedicado a la diversidad del país invitado de honor. Este espacio tendrá una librería de 500 metros cuadrados y 15.000 libros de editoriales y autores peruanos. Una barra con muestras de pisco y ediciones de lujo de libros de cocina, adornarán el área gastronómica del mismo.

FILBO ratifica la vocación de Bogotá como primer destino para la realización de eventos corporativos en Colombia. En 2013, el país se ubicó en el puesto 29 en el mundo en cuanto la organización de grandes eventos por tener aspectos como posición geográfica privilegiada, riqueza turística y natural, una mejor infraestructura y lo más importante su recurso humano inigualable. Así lo evidenció el periódico Portafolio en su artículo "*Colombia crece como destino de turismo corporativo*" (Portafolio, 2013) que para los expertos, los huéspedes y los empresarios el país cuenta con "gente dinámica, amable, eficiente y que cada día se profesionaliza más"

En materia de promoción y organización de eventos; Bogotá escaló tres puestos en el ranking mundial quedando en el puesto 42 con 50 eventos al año (Bogotá Convention Bureau, 2013) presentando un crecimiento promedio anual de 13%. Lo que también lo llevo a ubicarse en el sexto puesto en América Latina.

La realización de eventos internacionales incentiva el turismo como una actividad favoreciendo principalmente la temporada baja. Un porcentaje importante de asistentes hacen turismo como complemento a su participación en determinado evento, Estudios realizados por el Instituto Brasilero de Turismo- Embratur aseguran que entre las

actividades que realizan los asistentes a eventos en los destinos turísticos, el 65% de compra servicios y productos y el 40% realiza actividades de turismo (Proexport, Colombia).

De los turistas corporativos que asisten por primera vez al país o a la ciudad en plan de negocios, después regresan exclusivamente para divertirse y disfrutar de todos los atrayentes que tiene la ciudad.

Tanto en el ámbito deportivo, como en el cultural y el musical, Bogotá fortalece su prestigio internacional la ciudad posee recintos, hoteles y escenarios para albergar a los numerosos invitados que convocan certámenes de carácter económico, cultural, político, tecnológico o médico de alto perfil e impacto (Proexport, Colombia).

Desde el punto de vista editorial, FILBO es el reflejo de la dinámica de la industria editorial y de la comunicación gráfica en Bogotá y Colombia: según la Organización de Estados Iberoamericanos, OEI la edición en Colombia se ha venido concentrando en las grandes ciudades, principalmente Bogotá (76,6%), Medellín (6,85%), Cali (4,17%), Barranquilla (1,28%) y Pereira (2,59%). La nacionalidad de los autores de los títulos editados es principalmente colombiana, con una participación de 86,22%, seguida en importancia por Estados Unidos y España. (OEI, 2014) [3] Por estas razones, Bogotá es la sede de este evento que empieza a tener una importante dinámica para el turismo nacional e internacional.

[3] OEI- Organización de Estados Iberoamericanos

Organizadores

- **Cámara colombiana del libro**: es un gremio sin ánimo de lucro que Representa y defiende los intereses de editores, distribuidores y libreros, con el objetivo de promover el desarrollo del sector del libro en Colombia.

  Desde su fundación en 1951, su misión ha sido impulsar el desarrollo de la actividad editorial en Colombia para orientar, representar y proteger los intereses de todos sus agentes, dentro de un criterio de bienestar, cooperación y progreso educativo y cultural de la Nación. Posteriormente se convirtió en la agencia internacional del ISBN en Colombia, se afilió a la Unión Internacional de Editores, UIE, corporación que reúne a todas las cámaras del libro del mundo y se unió al Grupo Interamericano de Editores, GIE.

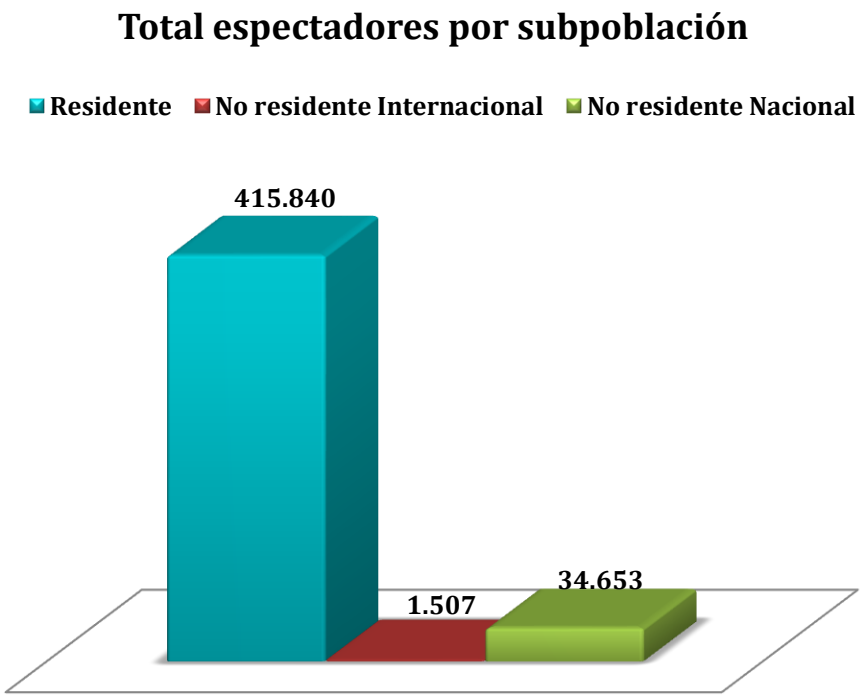
- **Corferias:** El Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá, CORFERIAS, se consolidó como el escenario de ferias, eventos y convenciones más grande e importante de Colombia, cuenta con 23 pabellones, un área cubierta de 62.500 m^2 y 15.000 m^2 de espacio para exhibiciones al aire libre.

  Desde su creación en 1954, CORFERIAS ha contribuido al desarrollo económico de Colombia, mediante la organización de ferias, eventos, convenciones y exposiciones nacionales e internacionales de carácter industrial, comercial y cultural, propiciando la generación de contactos cualificados entre visitantes y expositores, y la identificación de más y mejores oportunidades de negocios para el sector empresarial. Se ha fortalecido y ha modernizado sus instalaciones, consolidándose como un gran recinto en el que se realizan

más 57 eventos feriales y 100 eventos anuales. Es lugar de encuentro de autoridades nacionales, distritales y regionales y recibe más de 1.600.000 visitantes por año y 10.000 expositores.

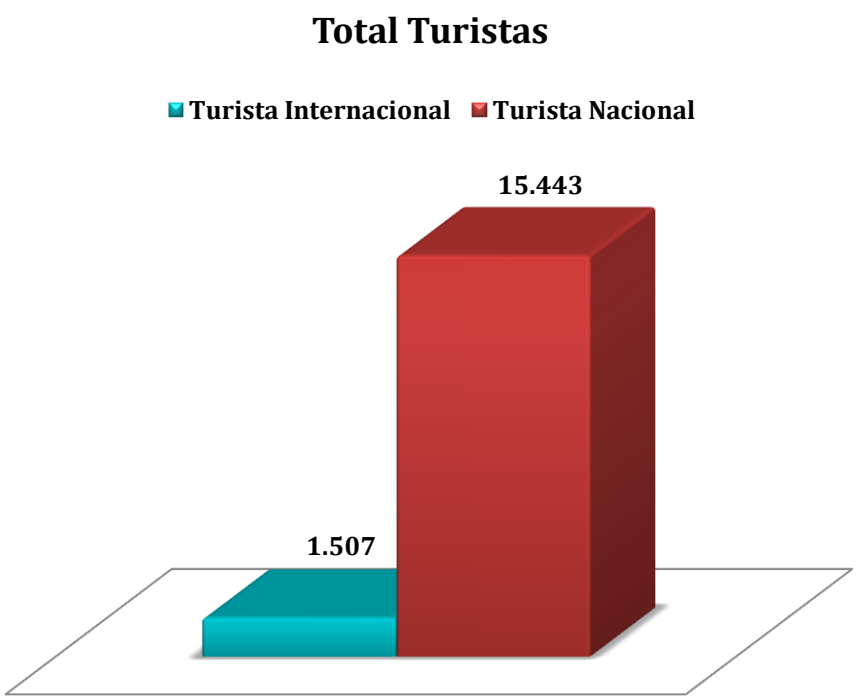
Plano de Distribución

Este año el Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad evidenció que FILBO es una de las Ferias más importante que tiene la ciudad la cual promociona la lectura y a la industria editorial donde los escritores, los libros y los lectores se convirtieron en los protagonistas del escenario cultural del país y la cual tuvo una asistencia de 415.840 residentes donde se destacó la participación de los colegios de la ciudad representando el 92% del total de asistentes y 34.653 no residentes nacionales representando el 8%.



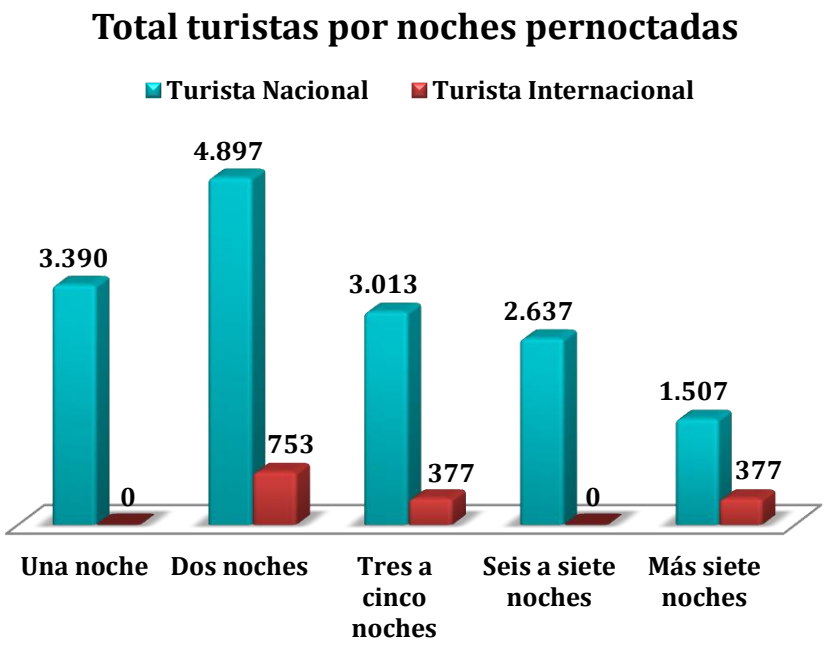
Gráfica 1: Total espectadores por subpoblación
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Según la Encuesta Asistentes a eventos de ciudad aplicada por el Observatorio de Turismo se evidencio que el 91% de los asistentes a la Feria Internacional del libro fueron nacionales y ese comportamiento pudo acontecer a que este año la Feria distribuyó un pabellón de 3000 metros la cual tuvo como marco la diversidad que existe en Perú que fue el invitado de honor de la versión número 27, que incluyó su tradición literaria con 10.000 libros que llevaron sesenta editoriales. Se contó, además con un área infantil con cuentacuentos, caminos incas y mitos a cargo del Proyecto QhapaqÑan del Ministerio de Cultura el cual tiene como fin identificar, investigar, registrar, conservar y poner en valor la Red de Caminos Inca que aún subsiste en el territorio nacional de Perú (Ministerio de Cultura de Perú,2013), su historia milenaria, arte y gastronomía mediante conversatorios con escritores, presentaciones de libros, exposiciones de fotografía de la cotidianeidad urbana, y retratos que abordan la visión social-étnica-cultural del Perú, conciertos de música en vivo, muestras y degustaciones del pisco, licor de bandera peruano, y un espacio dedicado, y que no podía faltar, a la gastronomía que en los últimos años ha logrado galardones a nivel mundial. (FILBO, 2014).



Gráfica 2: Total turistas
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

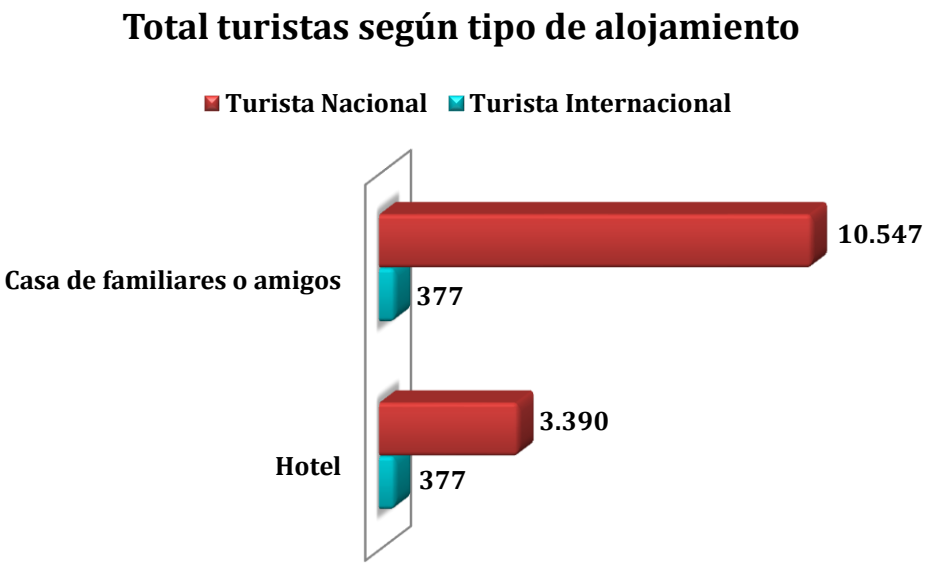
En cuanto a las noches pernoctadas la Encuesta de Asistentes a Eventos de ciudad- XXVII Feria Internacional del Libro- 2014 evidenció que tanto el turista nacional como el internacional se quedaron en la ciudad de Bogotá mínimo 2 noches representando el 32% del total y el turista internacional representando el 50% respectivamente.



Gráfica 3: Total turistas por noches pernoctadas
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

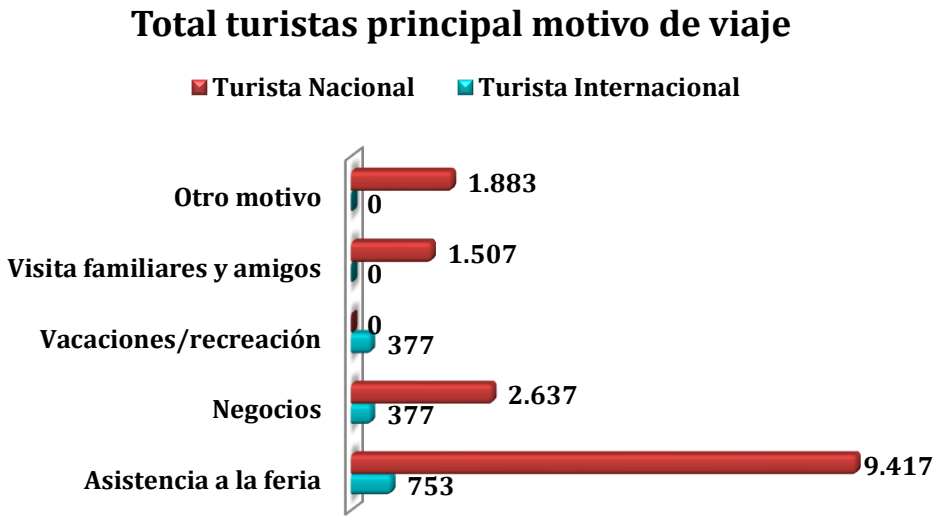
En cuanto al tipo de alojamiento el Observatorio de Turismo de Bogotá- IDT en las diferentes investigaciones que lleva a cabo se evidencia que todos los turistas que llegan a la ciudad prefieren la casa de familiares y amigos por comodidad, por minimizar gastos ya que según el ranking de Costo de Vida la cual determina cuales son las ciudades del mundo más costosas para vivir en su Edición 2014 (Elpaís, 2014) determinó que Bogotá es la quinta ciudad más cara de Sudamérica, superada por Santiago de Chile, Buenos Aires, Sao Paulo, y Río de Janeiro. Y a pesar de que la capital de la República sigue en el top 100 vale la pena resaltar que perdió 38 puestos con respecto a la medición del año pasado, en la que se encontraba en la posición 60.

Y si el turista viene a quedarse a la ciudad varios días y a realizar actividades diferentes a la asistencia al evento procura minimizar gastos de alojamiento.



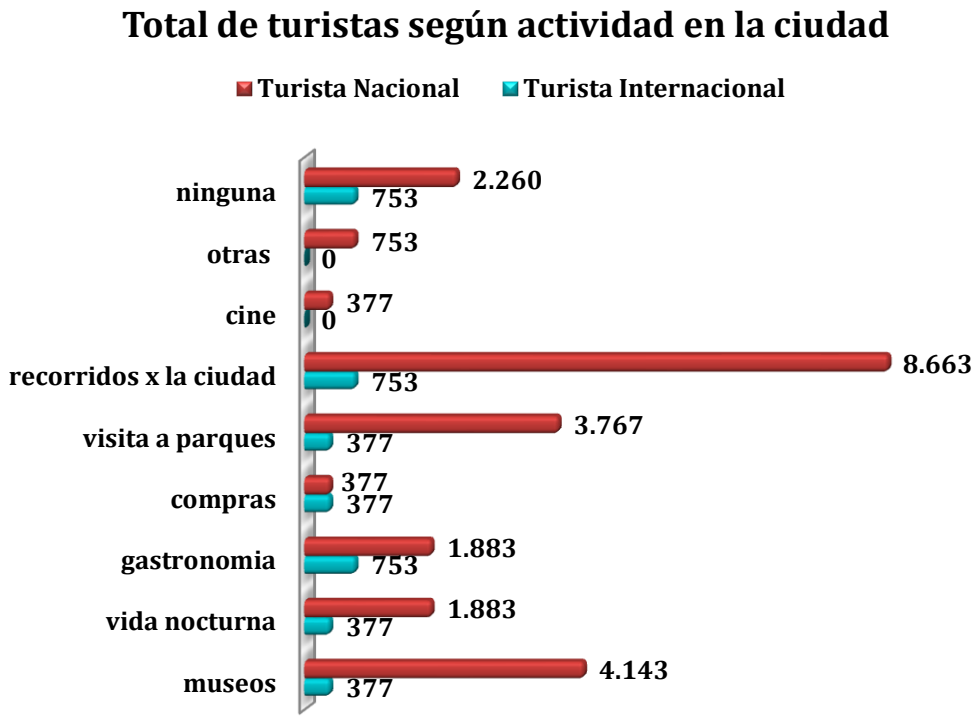
Gráfica 4: Total turistas según tipo de alojamiento
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Según la Encuesta Asistentes a eventos de ciudad- XXVII Feria Internacional del Libro-2014 aplicada por el Observatorio de Turismo evidenció que tanto el turista nacional como el internacional visito la ciudad de Bogotá principalmente por motivos de la asistencia a la Feria representando el 61% del total de turistas nacionales y el 50% de internacionales respectivamente.



Gráfica 5: Total turistas principal motivo de viaje
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Los turistas nacionales e internacionales entre las actividades que realizaron una de mayor preferencia fueron los recorridos por la ciudad y eso obedece a la campaña que realiza el Instituto Distrital de Turismo denominada "Recorre tu ciudad". Con esta campaña se pretende afianzar los conocimientos acerca de la riqueza natural, cultural, patrimonial y arquitectónica de Bogotá, con el fin de ofrecer a residentes, visitantes y turistas la oportunidad de valorar aquellos espacios y atractivos turísticos que por sus características propias son merecedores de ser reconocidos y visitados. Los establecimientos de alojamiento han creado entre los servicios que le ofrecen al turista recorridos por la ciudad y le hacen una guianza en el centro histórico de La Candelaria; adicional existe una página que se llama Tours Bogotá (ToursBogotá, 2014) que ofrece servicios como: toures y actividades con guías especializados y en diferentes idiomas, así como también el transporte dentro y fuera de Bogotá.

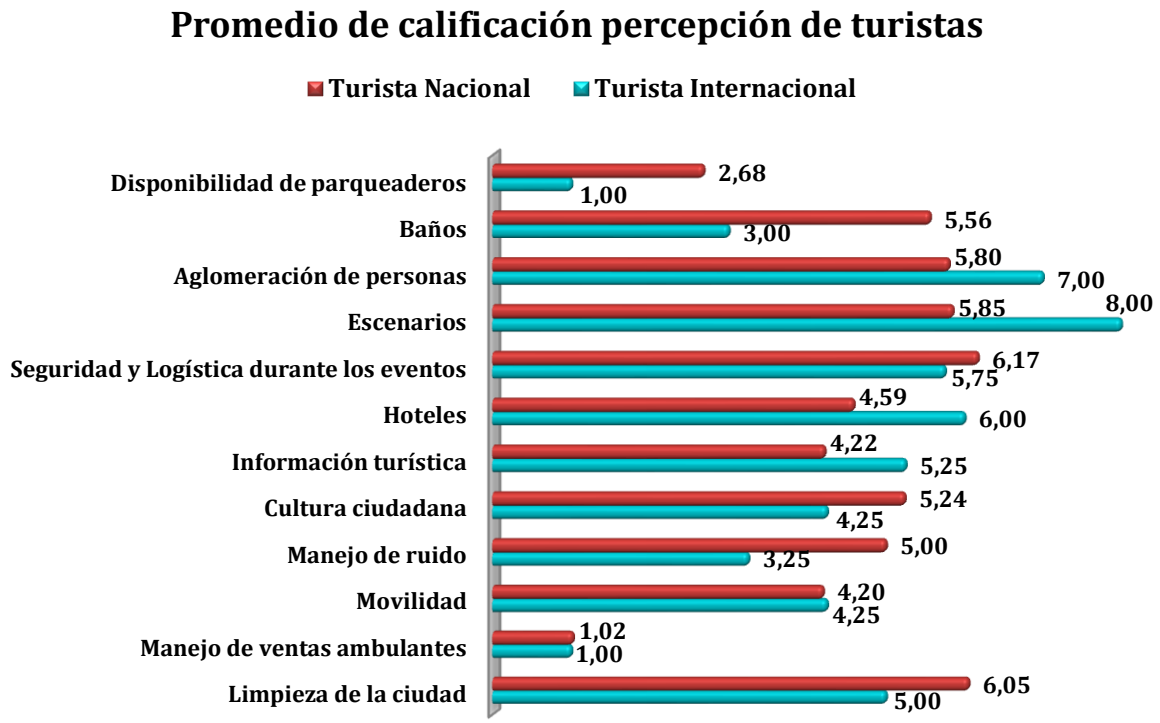


Gráfica 6: Total turistas según actividad en la ciudad
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La satisfacción del turista es un requisito indispensable para ganarse un lugar en la mente, es el nivel de ánimo que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas es uno de los resultados más importantes de prestar servicios de buena calidad (Kotler , 2001). Es por ello que toda organización que logre la satisfacción del cliente obtiene beneficios de lealtad, difusión gratuita (más turistas o clientes) y una determinada participación en el mercado (preferencia por visitar la ciudad). Dado que la satisfacción del cliente influye de tal manera en su comportamiento, es una meta muy valiosa para toda promoción o difusión de un producto turístico de la ciudad.

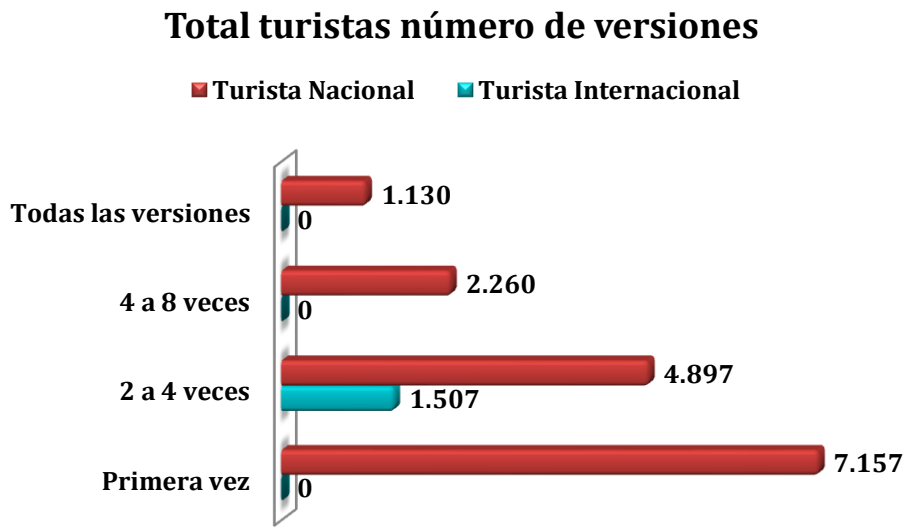
Según la anterior gráfica sobre la percepción que existe sobre la ciudad de Bogotá para los turistas tanto nacionales como internacionales es que la ciudad no maneja bien el tema de las ventas ambulantes teniendo en cuenta que en la salida del recinto ferial de Corferias por el arco se ubican una serie de vendedores que más que ofrecer un servicio pueden llegar a incomodar al turista; el Instituto para la Economía Social (Ipes) creo unos programas llamados “Puntos de Encuentro” y “Proyectos Comerciales Permanentes” (El Espectador, 2014) que buscan reubicar a los vendedores informales que ocupan espacios públicos de la ciudad pero sin embargo una revisión de gestión realizada por la personería de Bogotá evidencia que dichos programas son un fracaso debido que la ubicación de algunos de los puntos comerciales, la falta de decisión y compromiso de los beneficiarios de convertirlos en exitosos, trae como consecuencia que el vendedor vuelva a la calle y que la Administración continúe invirtiendo recursos en los programas sin alcanzar las expectativas de relocalización y posterior formalización.

Simultáneamente la movilidad está sobre 4,20 y su percepción sobre el evento en cuanto a la seguridad y logística durante los eventos, aglomeración de personas y los escenarios están sobre 5,94 eso quiere decir que Corferias ha trabajado en la mejora de la adecuación de sus espacios para llevar a cabo este tipo de eventos; el tema que está más débil y que más adelante se realizarán recomendaciones en las conclusiones del documento es respecto a la disponibilidad de parqueaderos debido a que el parqueadero que se encontraba frente al recinto ferial se halla en adecuación del nuevo proyecto Ágora el cual contará con un gran salón de capacidad para 4.000 personas y 10 salones pequeños con un parqueadero con capacidad para 1.000 cupos. Y por este motivo el parqueadero fue trasladado a las Américas y aunque colocaron rutas circulares las cuales traen y llevan a las personas no fue de aceptación dicho traslado ya que no cuenta con señalización para llegar allá y es retirado de Corferias.



Gráfica 7: Promedio de calificación percepción de turistas
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

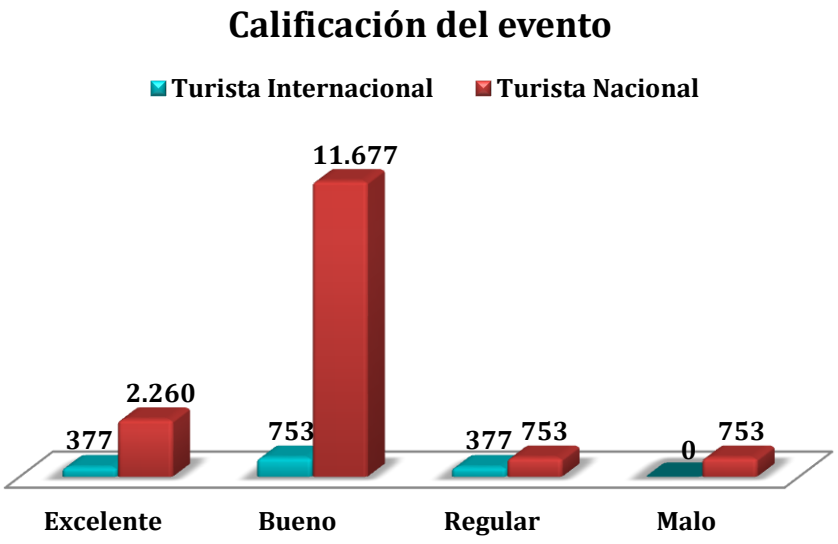
El 46% de los turistas de los turistas nacionales (7.157) asistieron por primera vez a la Feria y todos los turistas internacionales han venido de dos a cuatro versiones eso quiere decir que la promoción que realizó este año con el país invitado de honor y las actividades adicionales que presentaron entre ellas la noche de los libros (FILBO, 2014). La cual lleva tres años consecutivos de éxito y se pretende cautivar a más ciudadanos a que participen del amor por las letras y los libros que por esos días cautivó a la capital del país. Los visitantes pudieron encontrar miles de posibilidades que giraron en torno a firmas de libros, conversatorios, comparsas y mucho más; Y en cuanto a los turistas internacionales ya ha asistido de 2 a 4 versiones y eso obedece a la tradición del evento que es efectiva para los asistentes ya que la fecha es de recordación y programación para la siguiente versión.



Gráfica 8: Total turistas número de versiones
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

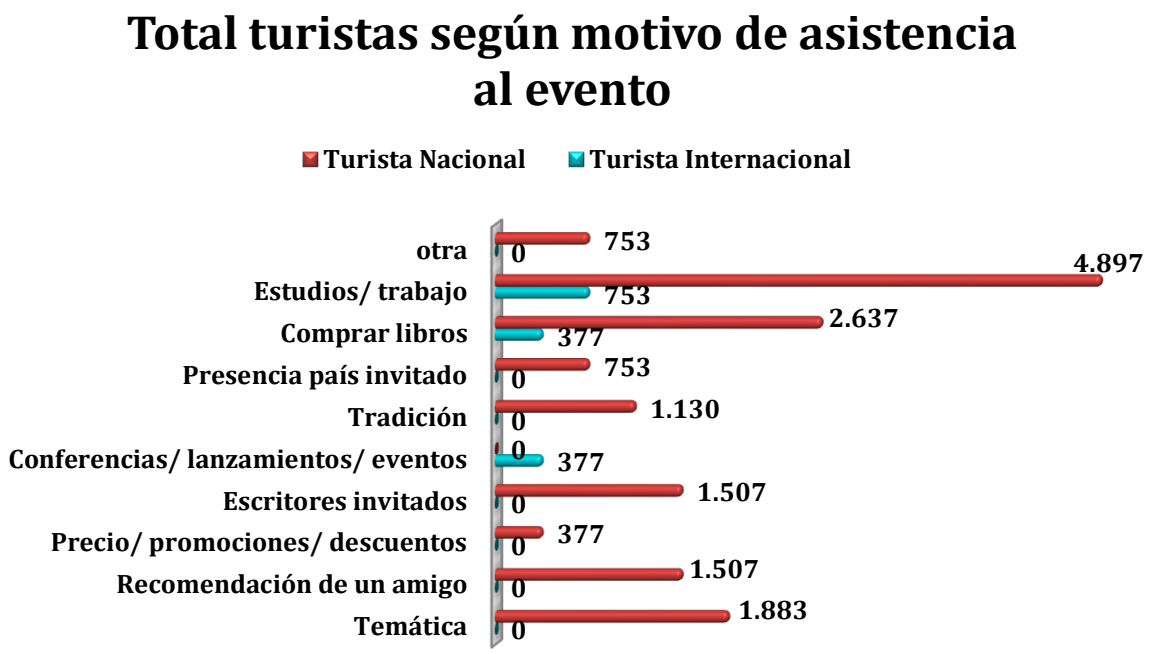
En cuanto a la organización del evento el 76% de los turistas nacionales y el 50% de los internacionales opinan que es buena pero que le falta mayor organización en las taquillas,

innovación, boletería más económica, mayor publicidad e información variada, más puntos de comida y productos asequibles.



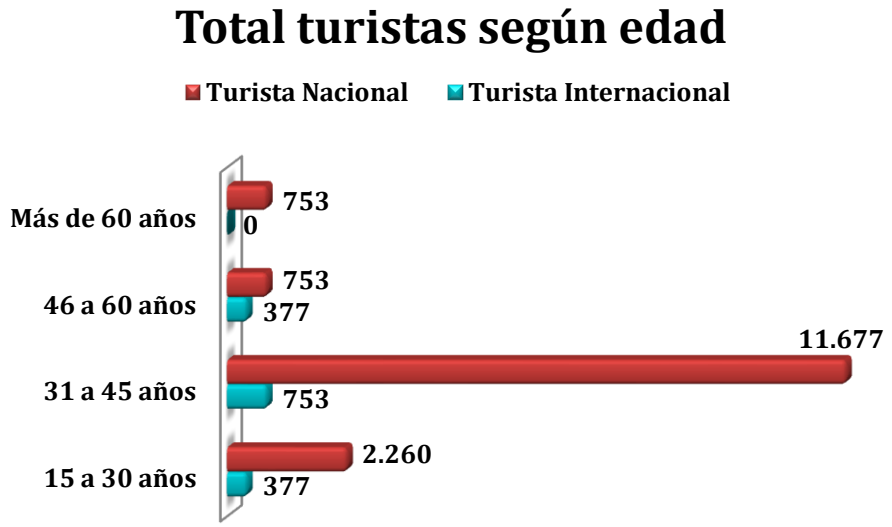
Gráfica 9: Calificación del evento
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Según la Encuesta Asistentes a eventos de ciudad- XXVII Feria Internacional del Libro- 2014 aplicada por el Observatorio de Turismo evidenció que en los turistas nacionales e internacionales su motivo de asistencia principalmente fue por estudios/ trabajo representando el 32% y el 50% respectivamente y eso es porque como se mencionó en la introducción de este documento el objetivo de la Feria es la promoción de la lectura en la que cada año tras año, los escritores, los libros y los lectores se convierten en los protagonistas del escenario cultural del país; convirtiendo a Bogotá en la ciudad que acoge la más importante fiesta de la lectura y en la que adicional tienen un papel protagónico los colegios de la ciudad y de la región.



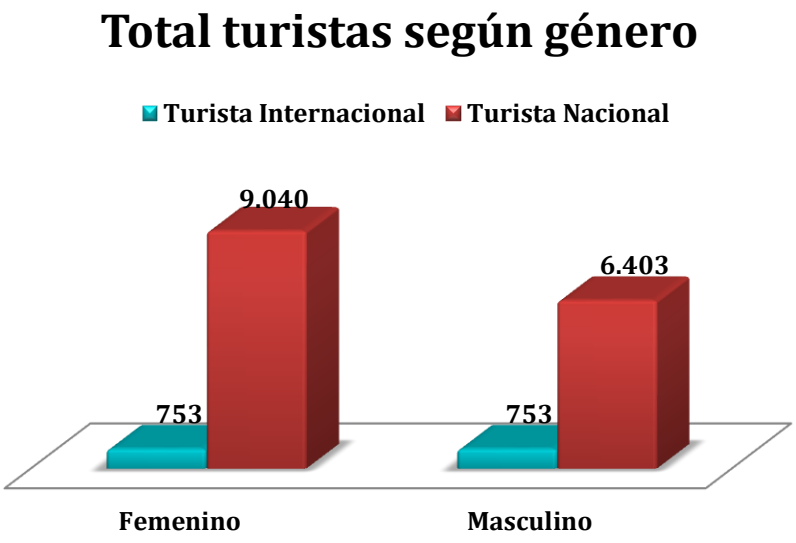
Gráfica 10: total turistas según motivo de asistencia al evento
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Los turistas por rango de edad que más asistieron a la feria fueron de 31 – 45 años representando en promedio el 63% del total de turistas. Los turistas entre los 15-30 representaron el 20% del total de turistas. Y porcentaje restante estuvo entre 46 y 60 años.



Gráfica 11: Total turistas según edad
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Según la Encuesta Asistentes a eventos de ciudad- XXVII Feria Internacional del Libro- 2014 aplicada por el Observatorio de Turismo evidenció que los turistas Nacionales de género femenino tuvieron una representación del 59% y de género masculino una representación del 41%. Y en cuanto a los internacionales el 50% fueron mujeres y el 50% fueron hombres.



Gráfica 12: Total turistas según género
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

CONCLUSIÓN

Como conclusión la importancia que tienen los eventos culturales en la ciudad de Bogotá es que atraen turistas y mejoran la imagen que se tiene de la ciudad contribuyendo además con el PIB y con la promoción de la ciudad a nivel Nacional e Internacional posicionándolo no solo como una ciudad de negocios sino como un destino cultural de gran potencial ya que cuenta con diversidad de eventos culturales de tipo: gastronómico, musical, sociales, populares/ públicos, religiosos, artísticos entre otros.

Una vez realizada esta investigación se concluye que Bogotá aún tiene temas de ciudad que es vital continuar fortaleciendo para realizar la promoción de productos turísticos sólidos y de los mismos eventos que se llevan a cabo ya que los entrevistados como se introdujo en la grafica 7. Promedio de calificación percepción de turistas presente en este documento manifestaron temas de debilidad de la ciudad en cuanto manejo de ventas ambulantes, seguridad, movilidad, disponibilidad de parqueaderos y baños entre otros.

El tema de las ventas ambulantes no se ha logrado formalizar por falta de compromiso por parte de los vendedores ya que ellos manifiestan que es mejor estar en el punto exacto de concurrencia de personas con productos de fácil consumo, sin pagar arriendo, servicios e impuestos, varios de los módulos comerciales quedan en lugares poco accesibles al público y están junto a espacios públicos ocupados por otros informales que son competencia directa para ellos y es vital continuar o elaborar una propuesta de sensibilización con ellos para fortalecer este tema, para que las personas que se dedican a esta actividad aprovechen la oportunidad que les está ofreciendo el gobierno para que la actividad sea más formal. En

cuanto seguridad es vital continuar creando o fortaleciendo las alianzas con la Policía Nacional para robustecer la política de seguridad denominada "Seguridad ciudadana: una política nacional para la prosperidad democrática" la cual busca garantizar la gestión pública de la seguridad ciudadana en Colombia. En este sentido la policía crea el Plan Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes (Policía Nacional, 2010) la cual tiene como misión contribuir a la construcción de una cultura de convivencia ciudadana, mediante el direccionamiento estratégico del servicio policial, en consecuencia, la vinculación con la comunidad es fundamental en el sentido de establecer las necesidades que en materia de convivencia se tienen y así definir el dispositivo policial conveniente; de esta forma, el modelo de vigilancia comunitaria actúa en principios de prevención, proximidad, continuidad y coordinación interinstitucional.

La implementación de este modelo de trabajo ha traído beneficios en el mejoramiento del servicio por parte de los policías, haciéndolo armónico con su misión y naturaleza civil que le es inherente; y al facilitar el acercamiento a la comunidad, para responder de manera oportuna y efectiva a las verdaderas necesidades de convivencia que tiene los ciudadanos para seguir trayendo turistas a la ciudad.

En conclusión una vez realizado ese diagnóstico e identificado las debilidades con las que cuenta el sector, el IDT ha comenzado a jugar un papel importante y eso es debido a las alianzas que está trabajando con los agentes públicos y privados los cuales son una parte importante para continuar fortaleciendo y mejorando el desarrollo de la actividad turística para la promoción de la Bogotá de infinitas posibilidades que ya no seamos solo un punto

de conexión con los otros destinos o un lugar de trabajo sino que somos la ciudad cosmopolita más diversa de Colombia.

REFERENCIA

LA FILBO, (2014), Filbo 27ª Feria Internacional del Libro de Bogotá ECOPETROL, recuperado de: http://feriadellibro.com/index.cfm?doc=secciones&StrIdioma=es&IntIdioma=1&IDPagina=8705&IDSeccion=1371

Feria Internacional del Libro de Bogotá, (2013), Proexport Colombia, recuperado de:http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/historia-y-tradicion/ferias-y-fiestas/mayo/feria-internacional-del-libro-de-bogota

Resultados 26ª Feria Internacional del Libro de Bogotá, (2013), Cámara Colombiana del Libro, recuperado de: http://camlibro.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=251&Itemid=87

Colombia crece como destino de turismo corporativo, (2013), Portafolio.co, recuperado de: http://www.portafolio.co/portafolio-plus/colombia-crece-como-destino-turismo-corporativo

Experiencia: ¡Porque sabemos hacer eventos diferentes!, (2013), Bogotá Convention Bureau, recuperado de: http://www.bogotacb.com/es/eventos-internacionales-en-bogota

Eventos corporativos y turismo, (2013), Proexport Colombia, recuperado de: http://www.colombia.travel/es/congresos-incentivos/por-que-colombia/colombia-destino-de-grandes-eventos/evenos-corporativos-y-turismo

Algunas experiencias en Bogotá, (2013), Proexport Colombia, recuperado de: http://www.colombia.travel/es/congresos-incentivos/por-que-colombia/colombia-destino-de-grandes-eventos/algunas-experiencias-en-bogota

Industrias Culturales, (2014), OEI, recuperado de: http://www.oei.es/cultura2/colombia/11.htm

Comisión Nacional QhapaqÑan, (2013), Ministerio de Cultura Perú, recuperado de: http://www.cultura.gob.pe/es/programasproyectoscomisiones/comision-nacional-qhapaq-nan

La diversidad peruana presente en Filbo, (2014), Filbo 27ª Feria Internacional del Libro de Bogotá ECOPETROL, recuperado de: http://feriadellibro.com/index.cfm?doc=noticia&id=171&intIdioma=1&StrIdioma=es

Según estudio, Bogotá es la quinta ciudad más cara de América Latina, (2014), Elpaís.com.co, recuperado de: http://www.elpais.com.co/elpais/colombia/noticias/bogota-quinta-ciudad-cara-america-latina

Tours Bogotá, (2014), ToursBogotá, recuperado de: http://www.toursbogota.co/pagina/Presentacion/index.aspx

Kotler, Philip, (2001), Dirección de mercadotecnia Octava edición Pags 40-41, recuperado de: http://www.administracion.yolasite.com/resources/Direccion%20de%20mercadotecnia.pdf

Personería calificó de "fracaso" reubicación de vendedores ambulantes, (2013), elespectador.com, recuperado de: http://www.elespectador.com/noticias/bogota/personeria-califico-de-fracaso-reubicacion-de-vendedore-articulo-441707

Hoy noche de los libros en Corferias, (2014), Filbo 27ª Feria Internacional del Libro de Bogotá ECOPETROL, recuperado de, en:http://feriadellibro.com/index.cfm?doc=noticia&id=227&intIdioma=1&StrIdioma=es#.VCtqUGd5OE4

Estrategia Institucional para la seguridad ciudadana: Plan Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes, (2010), Policía Nacional, recuperado de: http://oasportal.policia.gov.co/portal/page/portal/INSTITUCION/Cartelera_New/doctrina/tomos/08.pdf

idt
INSTITUTO DISTRITAL
DE TURISMO

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
HUMANA